

BRANDOS DARBO VEIKLOS SRITYS, VERTINIMO KRITERIJAI, JŲ POŽYMIAI IR SVARBA

1. Brandos darbo proceso veiklos sritys, vertinimo kriterijai, jų požymiai ir svarba:

Veiklos sritys	Vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų požymiai	Taškai	
1.1. Brandos darbo planavimas	1.1.1. Brandos darbo temos formulavimas ir atlikimo planavimas	Mokinys pats ar konsultuodamasis su brandos darbo vadovu, generuoja brandos darbo idėjas ir teikia savarankiškai suformuotą brandos darbo temą ir nuoseklų (su preliminariu veiklų laikraščiu) brandos darbo atlikimo planą.	2	
		Mokinys pats ar konsultuodamasis su brandos darbo vadovu generuoja brandos darbo idėjas, tačiau brandos darbo temą suformuluoja konsultuodamasis su brandos darbo vadovu. Mokinys pateikia abstraktų brandos darbo atlikimo planą.	1	
		Mokinys pats ar konsultuodamasis su brandos darbo vadovu generuoja brandos darbo idėjas, tačiau įgyvendinimo kryptį ir brandos darbo temą suformuluoja darbo vadovas. Brandos darbo atlikimo planas parengiamas kartu su vadovu.	0	
	1.1.2. Informacijos šaltinių pasirinkimas	Temos problemai atskleisti mokinys pasirenka pakankamai tinkamų informacijos šaltinių.	2	
		Pasirinkti informacijos šaltiniai yra nepakankami ar ne visi tinkami.	1	
		Pasirinkti informacijos šaltiniai yra nepakankami ir netinkami.	0	
	1.1.3. Brandos darbo atlikimo metodų, priemonių, medžiagų pasirinkimas	Mokinys savarankiškai pasirenka metodus, jei naudojamos – atlikimo priemonės, medžiagas tinkamus rezultatui pasiekti.	2	
		Mokinys, konsultuodamasis su brandos darbo vadovu, pasirenka metodus, jei naudojamos – atlikimo priemonės, medžiagas tinkamus rezultatui pasiekti.	1	
		Metodus, jei naudojamos – atlikimo priemonės, medžiagas tinkamus rezultatui pasiekti, pasiūlo brandos darbo vadovas.	0	
	1.2. Brandos darbo atlikimas	1.2.1. Savarankiškas brandos darbo atlikimas	Brandos darbas atliekamas savarankiškai.	2
			Brandos darbo vadovas nuolat konsultuoja mokinį dėl brandos darbo rengimo etapų ir konkrečių veiksmų.	1
			Brandos darbo vadovas nuolat konsultuoja mokinį ir padeda atlikti konkrečius veiksmus.	0
1.2.2. Atliekamų bandymų (stebėjimų) skaičius arba nagrinėjamos medžiagos apimtis		Rezultatui pasiekti atliktas pakankamas skaičius bandymų (stebėjimų) arba nagrinėjama pakankamos apimties medžiaga.	2	
		Rezultatui pasiekti atlikta nepakankamai bandymų (stebėjimų) arba nagrinėjama nepakankamos apimties medžiaga.	1	
		Rezultatui pasiekti atlikti bandymai (stebėjimai) yra	0	

		pavieniai arba nagrinėjama nepakankamos apimties medžiaga.	
	1.2.3. Autorių teisių reikalavimai	Atliekant brandos darbą laikomasi autorių teisių reikalavimų, informacijos šaltiniai cituojami tinkamai.	1
		Atliekant brandos darbą nesilaikoma autorių teisių reikalavimų, netinkamai cituojami informacijos šaltiniai.	0
	1.2.4. Tarpinių brandos darbo rezultatų pristatymas	Mokinys pristato tarpinius brandos darbo rezultatus, juos įsivertina.	2
		Mokinys pristato tarpinius brandos darbo rezultatus, bet jų neįsivertina.	1
		Mokinys nepristato tarpinių brandos darbo rezultatų.	0
1.3. Pristatymo rengimas	1.3.1. Pristatymo formos pasirinkimas ir pristatymo struktūra	Pristatymo forma pasirinkta atsižvelgiant į brandos darbo ypatumus, pristatymas tinkamai struktūruotas.	2
		Pristatymo forma pasirinkta neatsižvelgiant į brandos darbo ypatumus arba pristatymas netinkamai struktūruotas.	1
		Pristatymo forma pasirinkta neatsižvelgiant į brandos darbo ypatumus ir pristatymas netinkamai struktūruotas.	0
			Iš viso 15

2. Brandos darbo rezultato veiklos sritys, vertinimo kriterijai, jų požymiai ir svarba:

Veiklos sritys	Vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų požymiai	Taškai
2.1. Brandos darbo pagrindinės charakteristikos	2.1.1. Temos atitiktis brandos darbo tikslui, uždaviniams ir rezultatui.	Tema atitinka tikslą, uždavinius ir rezultatą.	2
		Tema iš dalies atitinka tikslą, uždavinius ir rezultatą.	1
		Tema neatitinka tikslo, uždavinių ir rezultato.	0
	2.1.2. Medžiagos / medžiagų, priemonių ar prietaisų, skirtų tyrimui atlikti arba produktui sukurti, panaudojimas.	Medžiaga / medžiagos, priemonės ar prietaisai, skirti tyrimui atlikti ar produktui sukurti, yra pasirinkti pagrįstai ir leidžia pasiekti išskeltą tikslą.	2
		Medžiaga / medžiagos, priemonės ar prietaisai, skirti tyrimui atlikti ar produktui sukurti, yra pasirinkti, bet nepagrįsti, tačiau tinkami tikslui pasiekti.	1
		Medžiaga / medžiagos, priemonės ar prietaisai, skirti tyrimui atlikti ar produktui sukurti, yra pasirinkti nepagrįstai ir netinkami tikslui pasiekti.	0
	2.1.3. Kūrybingų idėjų iškėlimas ir įgyvendinimas	Tyrimui atlikti ar produktui sukurti iškeltos ir įgyvendintos kūrybingos idėjos.	2
		Tyrimui atlikti ar produktui sukurti iškeltos, bet neįgyvendintos kūrybingos idėjos.	1
		Tyrimui atlikti ar produktui sukurti neiškelta kūrybingų idėjų.	0
	2.1.4. Brandos darbo pritaikomumas	Atskleistas ir argumentuotas brandos darbo pritaikomumas.	2
		Įvardytas brandos darbo pritaikomumas.	1
		Brandos darbo pritaikomumas neįvardytas.	0
	2.1.5. Tyrimo ar produkto	Tyrimo ar produkto aktualumas atskleistas ir argumentuotas.	2

	aktualumas	Tyrimo ar produkto aktualumas atskleistas, bet neargumentuotas.	1
		Tyrimo ar produkto aktualumas neatskleistas.	0
2.2. Informacijos pateikimas ir aprašo parengimas	2.2.1. Brandos darbo struktūra	Apraše nuosekliai pateiktos visos brandos darbo struktūrinės dalys, tekstas yra reikalaujamos apimties (2000 žodžių ± 5 proc.).	2
		Apraše trūksta ne daugiau kaip vienos brandos darbo struktūrinės dalies ar reikalaujamos apimties teksto.	1
		Apraše trūksta kelių brandos darbo struktūrinių dalių ir reikalaujamos apimties teksto.	0
	2.2.2. Informacijos šaltinių analizė	Informacijos šaltiniai išanalizuoti ir apibendrinti.	2
		Informacijos šaltiniai aprašyti referatyviai, nelyginant ir neapibendrinant.	1
		Informacijos šaltiniai tik trumpai pristatyti.	0
	2.2.3. Tyrimo metodų / produkto kūrimo veiklų nurodymas ir pritaikymas	Tyrimo metodai ar produkto kūrimo veiklos nurodytos ir tinkamai pritaikytos.	2
		Tyrimo atlikimo metodai ar produkto kūrimo veiklos nenurodytos, bet tinkamai pritaikytos.	1
		Tyrimo atlikimo metodai ar produkto kūrimo veiklos nurodytos, bet netinkamai pritaikytos.	0
	2.2.4. Tyrimo teiginius ar produkto kūrimą pagrindžiantys įrodymai	Pakankami tyrimo teiginius patvirtinantys įrodymai ar pakankama produkto kūrimo medžiaga.	2
		Tyrimo teiginius patvirtinantys įrodymai ar produkto kūrimo medžiaga yra nepakankami.	1
		Nėra tyrimo teiginius ar produkto kūrimą patvirtinančių / pagrindžiančių įrodymų.	0
	2.2.5. Tyrimo atlikimo ar produkto kūrimo nuoseklumas	Tyrimo atlikimo ar produkto kūrimo etapai aprašyti ir logiškai pagrįsti.	2
		Tyrimo atlikimo ar produkto kūrimo etapai aprašyti, bet nepagrįsti.	1
		Tyrimo atlikimo ar produkto kūrimo etapai neaprašyti.	0
	2.2.6. Išvadų formulavimas	Rezultatų pagrindu suformuluotos konkrečios, brandos darbą apibendrinančios ir išsikeltus uždavinius atitinkančios išvados.	2
		Rezultatų pagrindu suformuluotos brandos darbą apibendrinančios ir išsikeltus uždavinius atitinkančios išvados, tačiau joms trūksta konkretumo.	1
		Suformuluotos išvados nesusijusios su brandos darbu ir neatitinka išsikeltų uždavinių.	0
	2.2.7. Brandos darbo kalba	Brandos darbas parašytas taisyklinga, rišlia, dalykine kalba, pasitaiko viena kita kalbos klaida.	2
		Brandos darbas parašytas taisyklinga, rišlia, dalykine kalba, tačiau pasitaiko daugiau kaip viena kita kalbos klaida.	1
Brandos darbas parašytas netaisyklinga, buitine kalba, daug kalbos klaidų, kurios trukdo suprasti tekstą.		0	
2.2.8. Brandos darbo maketas	Brandos darbo maketas atitinka keliamus reikalavimus.	1	
	Brandos darbo maketas neatitinka keliamų reikalavimų.	0	
			Iš viso 25

3. Brandos darbo pristatymo veiklos sritys, vertinimo kriterijai, jų požymiai ir svarba:

Veiklos sritys	Vertinimo kriterijai	Vertinimo kriterijų požymiai	Taškai
3.1. Pristatymo turinys	3.1.1. Brandos darbo pagrindinių charakteristikų pristatymas	Aiškiai ir logiškai pristatomi brandos darbo aktualumas, tikslas ir uždaviniai, metodai, svarbiausi rezultatai ir išvados.	2
		Pristatant brandos darbo aktualumą, tikslą ir uždavinius, metodus, svarbiausius rezultatus ir išvadas trūksta logiškų sąsajų ir aiškumo.	1
		Pristatyme neatsispindi brandos darbo tikslas ir uždaviniai ar metodai, neišskirti svarbiausi rezultatai ir / ar nepristatytos išvados.	0
	3.1.2. Dalykinių sąvokų ir terminų vartojimas	Vartojamos tinkamos, su brandos darbo tema susijusios dalykinės sąvokos ir tinkami terminai.	2
		Pasitaiko netikslių dalykinių sąvokų ir terminų vartojimo atvejų, bet tai netrukdo suprasti pristatymo turinį.	1
		Pristatyme nevartojamos dalykinės sąvokos ir terminai, o kalbama buitine kalba.	0
3.2. Komunikacinė raiška	3.2.1. Pristatymas žodžiu ir kontaktas su auditorija	Bendravimo su klausytojais verbalinė ir (ar) neverbalinė raiška yra tinkama. Į pateiktus klausimus atsakoma konkrečiai ir aiškiai, kalbama taisyklingai, paisoma kalbos normų.	2
		Bendravimo su klausytojais verbalinė ir (ar) neverbalinė raiška yra tinkama, tačiau neatsakoma į pateiktus klausimus ar atsakoma netiksliai, pasitaiko ne daugiau kaip viena kita kalbos klaida.	1
		Pristatymo kalba nesklaidi, į pateiktus klausimus neatsakoma arba atsakoma netiksliai.	0
	3.2. 2. Pristatymo vizualinis pateikimas	Pristatymas atitinka pasirinktos formos reikalavimus: tekstas reikiama dydžio, įskaitomas, papildytas tinkama grafika, nuotraukomis, parinkti ir tinkami įvardyti paveikslai, vaizdas estetiškas.	2
		Pristatymas iš dalies atitinka pasirinktos formos reikalavimus.	1
		Pristatymas neatitinka pasirinktos formos reikalavimų.	0
3.3. Įsivertinimas	3.3.1. Įsivertinimas	Įsivertina, kaip sekėsi planuoti, atlikti brandos darbą, pasiekti brandos darbo tikslą, nurodo, kokių dalykų išmoko ir pateikia pavyzdžių.	2
		Įsivertina, kaip sekėsi planuoti, atlikti brandos darbą, pasiekti brandos darbo tikslą, kokių dalykų išmoko, bet nepateikia pavyzdžių.	1
		Neįsivertina savo atlikto brandos darbo.	0
			Iš viso 10